



الجهاز المركزي
للتعبئة العامة والإحصاء
C A P M A S

مسح إستخدام الوقت
في جمهورية مصر العربية

عناصر العرض

أولاً: مقدمة عن مسح استخدام الوقت في مصر

2015

أهداف المسح.

منهجية المسح.

تقدير قيمة العمل المنزلي غير مدفوع
الأجر.

ثانياً: مسح استخدام الوقت 2023

أولاً: مقدمة عن مسح استخدام الوقت في مصر

قام الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء بأجراء مسح ميداني متخصص حول استخدام الوقت لأول مرة في عام 2015 لمعرفة كيفية قضاء الوقت لأفراد الأسرة سواء ذكوراً أو إناثاً والبالغين من العمر 10 سنوات أكثر.

أهداف المسح:

1- قياس توقيتات العمل بصورة شاملة.

2 - قياس أنماط النشاط اليومي للمصريين.

3- دراسة الإختلافات في إستخدام الوقت وفقاً لبعض الخصائص الديموجرافية والاجتماعية.

4 - تقدير القيمة النقدية للعمل غير المدفوع الأجر.

منهجية مسح 2015

العينة

صممت عينة طبقية عشوائية على الوجه التالي:

- 1- أختيرت ستة محافظات بواقع محافظتين من كل إقليم جغرافى.
- 2 - تم إختيار فردين فقط ذكر وأنثى من كل أسرة معيشية.
- 3 - بلغت نسبة الذكور فى المسح 50.5% مقابل 49.5% للإناث .
- 4 - بلغت حجم العينة 3480 أسرة معيشية بأجمالى عدد 6895 فرداً مؤهلاً.

إستمارة فردية:

للتعرف على خصائص المبحوث الذى وقع عليه الإختيار بصورة أكثر تفصيلاً.

إستمارة الأسرة المعيشية:

• لخصر أفراد الأسرة المعيشية، وبعض خصائصهم، للتعرف على الظروف الإجتماعية والإقتصادية للأسرة بشكل عام.

سجل إستخدام الوقت:

1. إحتوى على الأنشطة التى يقوم بها الفرد، والوقت الذى إستغرقه فى القيام بهذه الأنشطة على مدى أربعة وعشرون ساعة فى اليوم السابق مباشرة على تاريخ الزيارة.
2. يقسم اليوم بعد الساعة الرابعة صباحاً إلى فترات زمنية كل منها 10 دقائق خلال النهار حتى منتصف الليل ثم 30 دقيقة بعد ذلك حتى الساعة الرابعة صباحاً من اليوم التالى.

1. دراسة إستقصائية مستقلة، للتعرف على كيفية قضاء الوقت في فترات زمنية محددة ، حيث يتم سؤال الفرد عن الـ 24 ساعة السابقة ليوم المقابلة بحيث تغطي العينة جميع أيام الأسبوع.
2. يتكون مجتمع المسح من فردين (ذكر/أنثى) في كل أسرة معيشية، في الفئة العمرية 10 سنوات فأكثر يتم اختيارهم عشوائياً.

1. أعتد المسح على الباحثات فقط لإستيفاء السجلات اليومية.
2. قامت الباحثة بإجراء المقابلة لحوالي أربع أسر يومياً، ويسأل المبحوث عن الأنشطة اليومية لليوم السابق للمقابلة.
3. تم ترميز سجل الوقت ميدانياً بواسطة الباحثات يوماً بيوم لضمان مستوى عالي من الدقة.
4. إستغرق العمل الميداني شهران (مارس وابريل).

التجربة الثانية:

حجم العينة: 56 أسرة معيشية
المناطق: قسم الجمالية بمحافظة
القاهرة (حضر)،
مركز القناطر بمحافظة
القليوبية (ريف)

توقيت التنفيذ: 18 - 29 يناير 2015

التجربة الأولى:

- حجم العينة: 30 أسرة معيشية
- المناطق: بركة الرطل بمحافظة القاهرة (حضر)
- قرية المعتمدية بمحافظة الجيزة (ريف).
- توقيت التنفيذ: 11 - 20 سبتمبر 2014
- اسلوب التنفيذ: أ - الإستمارات
- ب - عدد الزيارات

• دليل الأنشطة:

• إستخدم دليل التصنيف الدولي الخاص بإستخدام الوقت الصادر عن اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة عام 2006.

• International Classification Of Activities For Time Use Statistics

• (ICATUS).

مفاهيم أساسية لحساب المؤشرات

معدل الوقت المستخدم في تنفيذ النشاط:

الوقت الذي تم قضاءه في نشاط معين خلال 24 ساعة مقسوماً على عدد الأفراد الذين مارسوا النشاط.

نسبة الأفراد الذين قاموا بتنفيذ النشاط:

عدد الأفراد الذين مارسوا النشاط مقسوماً على مجموع أفراد العينة X
100

ثالثاً: تقييم جودة بيانات المسح

1 - تطبيق معايير اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة:

عدد الأنشطة

شمل المسح حوالي (200) نشاط ولسهولة التحليل تم ادماج هذه الأنشطة في الـ (15) مجموعة رئيسية.

تقسيم الوقت

وفقاً لتوصيات اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة بأن تقسم 24 ساعة إلى فترات صغيرة من (10) دقائق إلى (30) دقيقة وقد تم مراعاة ذلك في المسح.

2 - نسب الإستجابة للأسر وفقاً للمحافظة

المحافظة	نسب استجابة الأسر %
القاهرة	81.5
الإسكندرية	99.2
الدقهلية	95.6
الغربية	99.9
المنيا	92.3
سوهاج	98.2
الجملة	94.7

تقدير قيمة العمل المنزلي غير مدفوع الأجر

1- أساليب تقدير القيمة النقدية لساعات العمل المنزلي غير مدفوع الأجر

الأساليب الرئيسية المتعارف عليها دولياً :

أ- تكلفة الفرصة البديلة

Opportunity Cost

ب- تكلفة العمل المثل المتخصص

Specialist Market Replacement Cost

ج - تكلفة العمل المثل غير المتخصص

Generalist Market Replacement Cost

2- تقدير قيمة العمل المنزلي في مصر

2015

أ - تم توجيه سؤال مباشر في الاستمارة عن قيمة الوقت غير مدفوع الأجر للمبحوثين وهو **لو استأجرت أحد يقوم بهذا العمل كان يأخذ كام؟** .

ب - بلغ متوسط تكلفة يوم العمل المنزلي لكلا الجنسين **44 جنيهاً**

ج - تكلفة العمل المنزلي غير مدفوع الأجر للفرد في السنة
 $44 \times 365 = 16,060$ ألف جنيهاً.

د- بلغ عدد السكان في الفئة العمرية (10 - 64 سنة) **65,7 مليون نسمة** وفقاً لتقديرات السكان المعلنة من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء في 1 يوليو 2015.

2- تقدير قيمة العمل المنزلى فى مصر 2015 - 2

هـ - يمارس النشاط المنزلى غير مدفوع الأجر 62% من إجمالي العينة
 $65,7$ مليون نسمة $\times 62\% = 40,7$ مليون نسمة

و - لتقدير قيمة العمل المنزلى غير مدفوع الأجر على مستوى الجمهورية
 $40,7$ مليون نسمة $\times 16,060$ جنيه = $654,3$ مليار جنيه (لعام
2015)

ز - تساهم الإناث بنسبة 79% من هذا المبلغ بقيمة $516,9$ مليار جنيه سنوياً بينما
يساهم للذكور بنسبة 21% فقط بقيمة $137,4$ مليار جنيه

ح - بلغ قيمة الناتج المحلى الإجمالى لمصر $2446,6$ مليار جنيه لعام 2015 / 14
يمثل قيمة العمل المنزلى غير مدفوع الأجر 26,8% من الناتج المحلى الإجمالى.

2015 TUS Questionnaire:

س ٢، ٤، ٥، ٦ للنشاط الرئيسي فقط				(٢) ماذا كنت تفعل خلال ذلك في نفس الوقت؟				(١) لو سمحت تقولي صعبتي/ ي الساعة كام امبارح؟ للياحث: سجل (دون) النشاط لكل فترة زمنية					
(٦) مع من قمت بأداء هذا النشاط؟ ١- بمفردي ٢- أحد أفراد الأسرة ٣- أشخاص آخرين ٤- أشخاص آخرين لا أعرفهم	(٥) لو استأجرت أحد يقوم بهذا العمل كان يأخذ كام؟ المبلغ بالجنيه	(٤) هل هذا النشاط مدفوع الأجر؟ ١. نعم انتقل إلى (س ٦) ٢. لا ٣. لا ينطبق انتقل إلى (س ٦)		(٣) أين أو كيف قمت بالنشاط؟ البيت أو السيارة على سبيل المثال المكان أو التنقل		كود النشاط	نشاط فرعي (إن وجد)	كود النشاط	نشاط رئيسي	الكود	الوقت		
		الكود	المكان أو التنقل	صباحاً									
											١	٤,١٠ : ٤,٠٠	
											٢	٤,٢٠ : ٤,١٠	
											٣	٤,٣٠ : ٤,٢٠	
											٤	٤,٤٠ : ٤,٣٠	
											٥	٤,٥٠ : ٤,٤٠	
											٦	٥,٠٠ : ٤,٥٠	
											٧	٥,١٠ : ٥,٠٠	
											٨	٥,٢٠ : ٥,١٠	
											٩	٥,٣٠ : ٥,٢٠	
											١٠	٥,٤٠ : ٥,٣٠	
											١١	٥,٥٠ : ٥,٤٠	
											١٢	٦,٠٠ : ٥,٥٠	
											١٣	٦,١٠ : ٦,٠٠	
											١٤	٦,٢٠ : ٦,١٠	
											١٥	٦,٣٠ : ٦,٢٠	
											١٦	٦,٤٠ : ٦,٣٠	
											١٧	٦,٥٠ : ٦,٤٠	
											١٨	٧,٠٠ : ٦,٥٠	
											١٩	٧,١٠ : ٧,٠٠	
											٢٠	٧,٢٠ : ٧,١٠	
											٢١	٧,٣٠ : ٧,٢٠	

* يعتبر الانتقال من أو إلى المنزل نشاط يقوم به الفرد ويحدد الوقت المستخدم وطريقة الوصول (أتوبيس-سيارة خاصة-مشى على الأقدام).



س 3، 4، 5، 6 للنشاط الرئيسي فقط				(2) ماذا كنت تفعل خلاف ذلك في نفس الوقت؟				(1) لو سمحت تقول لي صحيت/ى الساعة كام اميارح؟ لليبحث: سجل (دون) النشاط لكل فترة زمنية							
(6) مع من قمت ببدء هذا النشاط؟ 1. بمفردي 2. أحد أفراد الأسرة 3. أشخاص آخرين أعرفهم 4. أشخاص آخرين لا أعرفهم		(5) لو استأجرت أحد يقوم بهذا العمل كان يأخذ كام؟ المبلغ بالجنيه		(4) هل هذا النشاط مدفوع الأجر؟ 1. نعم انتقل إلى (س 6) 2. لا 3. لا ينطبق انتقل إلى (س 6)		(3) أين أو كيف قمت بالنشاط؟ البيت أو السيارة على سبيل المثال								الوقت	الكود
						كود النشاط		نشاط فرعي (إن وجد)		كود النشاط		نشاط رئيسي			
بمفردي				لا ينطبق		المدرسة						وقت انتظار اتوبيس المدرسة		66	3.00 : 2.50
اشخاص آخرين اعرفهم						اتوبيس المدرسة						وقت الإنتقال الي المنزل		67	3.10 : 3.00
														68	3.20 : 3.10
														69	3.30 : 3.20
														70	3.40 : 3.30
														71	3.50 : 3.40
														72	4.00 : 3.50
أحد أفراد الأسرة						المنزل		مشاهدة التلفزيون				وقت تناول الطعام		73	4.10 : 4.00
														74	4.20 : 4.10
بمفردي												وقت النوم العرضي		75	4.30:4.20
														76	4.40:4.30
														77	4.50 : 4.40
														78	5.00 : 4.50
														79	5.10 : 5.00
														80	5.20 : 5.10
														81	5.30:5.20
اشخاص آخرين اعرفهم												دردشة علي الكمبيوتر		82	5.40:5.30
														83	5.50:5.40
بمفردي												استخدام الكمبيوتر في البحث والتعلم		84	6.00 : 5.50
														85	6.10:6.00
														86	6.20 : 6.10
														87	6.30 : 6.20

* يعتبر الإنتقال من أو إلى المنزل نشاط يقوم به الفرد ويحدد الوقت المستخدم وطريقة الوصول (أتوبيس- سيارة خاصة- مشى على الأقدام- أخرى)

ثانياً: مسح استخدام الوقت 2023.

■ تم تضمين مسح استخدام الوقت مع مسح سوق العمل كقسم مستقل باستمارة سوق العمل.

■ تتميز عينة مسح سوق العمل أكبر وأكثر تمثيلاً على مستوى محافظات الجمهورية .

التعريف بمسح سوق العمل

يُعد مسح سوق العمل المصري أحد أهم المسوح الأسرية التتبعية الدورية متعددة الأهداف التي يجريها الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء بالتعاون مع منتدى البحوث الاقتصادية بدورية 6 سنوات في المتوسط. بدء تنفيذ المسح في أول دورة له عام 1998 ، ثم توالت 3 دورات أخرى للمسح في الأعوام 2006، و2012، و2018.



الجهاز حاليا بصدد الإعداد للدورة الخامسة للمسح والمزمع تنفيذها خلال عام 2023 لنحو 15746 أسرة تتبعية بالإضافة إلى 2400 أسرة معيشية جديدة بإجمالي 18146 أسرة معيشية .

الاهداف الرئيسية لمسح سوق العمل

- يقدم تحليل لآثار التغيرات التي طرأت على الاقتصاد المصري منذ سنة 2018 على الفئات المختلفة في المجتمع المصري.
- يرصد المسح العديد من المؤشرات اهمها عدم استقرار العمالة، والصحة العقلية، والإعاقة، بالإضافة إلى تمكين المرأة والأمن الغذائي، والأعمال الخطرة.
- يقيس عدد من المؤشرات المتعلقة بالوضع الاقتصادي للأسر المعيشية وممتلكاتها، والتعليم، والصحة، والزواج، والهجرة.
- دعم السياسات التي تحقق كفاءة ونمو سوق العمل في مصر، ذلك بإنشاء منظومة معلومات وبيانات موحده وضم كافة المعلومات عن حجم وتكوين سوق العمل ومشكلاته، ويتم تحديثها بصفة دورية ومستمرة لمعالجة مشكلات البطالة والفقر ومواكبة التغيرات الحديثة في أنماط التوظيف من جراء التطور التكنولوجي والتحول الرقمي وتأثيره على متطلبات سوق العمل.

العينة الرئيسية لمسح سوق العمل

- بوجه عام تشمل عينة المسح نوعين من الأسر المعيشية (أسر معيشية جديدة يتم سحبها من العينة الأساسية للحفاظ على تمثيل العينة + أسر معيشية من الدورة السابقة، يتم تتبع الافراد المستهدفين بها، وفي حالة انشقاق هؤلاء الأفراد عن أسرهم الأصلية يتم التوجه لأسرهم المنشقة ويتم جمع بياناتها)، وفيما يلي بيان مختصر لعينة الأسر المعيشية والأفراد بدورات المسح المختلفة.

توزيع العينة:

توزع العينة على حضر وريف المحافظات بنسبة 60 % للحضر إلى 40 % للريف (وفقا لتوصيات مركز البحوث الاقتصادية)



عينة مسح استخدام الوقت

2023

- عينة مكونة من (15746) أسرة تتبعية من المسح السابق لسوق العمل ثم تضاف لها 2400 أسرة جديدة. كما سبق ان اوضحت هناك اسر اصلية تنشق منها اسر فرعية يتم تتبع هذه الاسر المنشقة .
- تمثل عينة المسح جميع محافظات الجمهورية من مناطق حضرية وريفية ما عدا الحدود.
- هناك قسم خاص للأطفال فى الفئة العمرية من (6 - 9) حيث يتم سؤالهم عن استخدام الوقت فى أنشطة محددة لهم تختلف عن الفئة العمرية 10 سنوات فأكثر

2015

- تم اختيار عينة عشوائية مكونة من 3480 أسرة فى 6 محافظات، اثنتين من كل منطقة جغرافية (القاهرة، الإسكندرية، الدقهلية، الغربية، مينا، سوهاج).
- بلغ إجمالي عدد المؤهلين 6895 (فردين من كل أسرة (ذكر وأنثى) ضمن الفئة العمرية 10 سنوات فما فوق)

منهجية مسح استخدام الوقت

2023

■ الأفراد المؤهلين : جميع أفراد الأسرة المعيشية في العمر 10 سنوات فأكثر.

■ تم تقسيم الـ 24 ساعة إلى فترات زمنية من 15 دقيقة فأكثر.

■ هناك قسم استخدام الوقت للأطفال 6-9 سنوات (وهو يجمع بيانات من الأطفال في هذا العمر عن قيامهم ببعض الأنشطة خلال الأسبوع السابق للمسح).

■ جمع بيانات الوقت يكون عن الـ 24 ساعة السابقة للزيارة.

2015

■ الأفراد المؤهلين : فردين في العمر 10 سنوات فأكثر داخل كل أسرة معيشية أحدهما ذكر والآخر أنثى

■ تم تقسيم الـ 24 ساعة إلى فترات زمنية صغيرة من 10 إلى 30 دقيقة

■ تم تقسيم اليوم بعد الساعة 04:00 صباحًا إلى فترات زمنية كل منها 10 دقائق حتى منتصف الليل ثم يتم تقسيمها إلى فترات زمنية كل منها 30 دقيقة حتى الساعة 04:00 صباحًا من اليوم التالي.

■ جمع بيانات الوقت يكون عن الـ 24 ساعة السابقة للزيارة.

التصنيف المستخدم لمسح استخدام الوقت

2023

■ ترميز الأنشطة حسب التصنيف

الدولي للأنشطة لإحصائيات

استخدام الوقت (ICATUS 2016)

2015

■ ترميز الأنشطة حسب التصنيف

الدولي للأنشطة لإحصائيات

استخدام الوقت (ICATUS 2006)

(

التصنيف المستخدم في مسح 2023

التصنيف الدولي للأنشطة لمسح استخدام دليل استخدام الوقت (ICATUS) (2023)

الأقسام الرئيسية	الأنشطة
1	العمالة والأنشطة ذات الصلة
2	إنتاج السلع للاستخدام النهائي الخاص
3	الخدمات المنزلية غير مدفوعة الأجر للأسرة وأفراد الأسرة
4	خدمات الرعاية غير مدفوعة الأجر للأسرة وأفراد الأسرة
5	العمل التطوعي والمتدرب وغير ذلك من الأعمال غير مدفوعة الأجر
6	تعلم
7	التنشئة الاجتماعية والتواصل والمشاركة المجتمعية والممارسات الدينية
8	الثقافة والترفيه ووسائل الإعلام والممارسات الرياضية
9	الرعاية الذاتية والصيانة

أدوات • مسح استخدام الوقت 2023 •

نموذج استخدام الوقت في استمارة سوق العمل 2023 على التابلت

Emergency Calls Only

استخدام الوقت 13.0

السابق <

التالي >

13107_1. ما هو الشيء الذي فعلته بعدها؟ المستوى الأول.

الخدمات المنزلية غير مدفوعة الأجر لأفراد الأسرة والأسرة_3

اختر أحد الخيارات

1_التوظيف والأنشطة ذات الصلة

2_إنتاج البضائع للاستخدام النهائي الخاص

3_الخدمات المنزلية غير مدفوعة الأجر لأفراد الأسرة والأسرة

4_خدمات تقديم الرعاية غير مدفوعة الأجر لأفراد الأسرة والعائلة

5_العمل التطوعي والمتدرب غير المأجور وغير ذلك من الأعمال غير مدفوعة الأجر

6_تعلم

7_التواصل الاجتماعي والمشاركة المجتمعية والممارسة الدينية

8_الثقافة والترفيه ووسائل الإعلام والممارسات الرياضية

9_الرعاية الذاتية والصيانة



الجهـاز المـركـزي
للتعبئة العامة والإحصاء
C A P M A S

شكراً

www.capmas.gov.eg